



Design impactante aliado ao
Marketing
Estratégico

O segredo do crescimento exponencial!



MANUAL DE BRANDING E IDENTIDADE VISUAL

CLIENTE: G7 AGÊNCIA | SERVIÇO: IDENTIDADE VISUAL | ANO: 2025 | DESIGNER: GUSTAVO DI MELO



Introdução

Este manual apresenta o processo criativo por trás do desenvolvimento da identidade visual da G7 Agência, destacando a história por trás do nome, a inspiração para o logotipo e os elementos visuais que traduzem a essência da marca.

Este guia é um registro do pensamento estratégico e criativo que dá vida à marca, servindo também como um guia prático para a aplicação correta da identidade visual em todas as suas manifestações. O objetivo é garantir consistência, profissionalismo e reconhecimento da marca em todos os materiais e plataformas, preservando a intenção e a história que a tornam única.



Origem do nome

Na reunião de briefing inicial, a visão era clara: criar um nome que encapsulasse crescimento, inovação e um propósito maior. Queríamos algo simples, mas que carregasse um significado profundo e inspirador.

A palavra "**Growth**" (Crescimento) surgiu naturalmente, representando o progresso e a evolução que impulsionam o trabalho da G7 e os resultados de seus clientes.

O número **7**, amplamente conhecido como número da perfeição divina e com sua rica simbologia e espiritualidade, complementou o conceito, trazendo o equilíbrio entre o racional e o emocional.

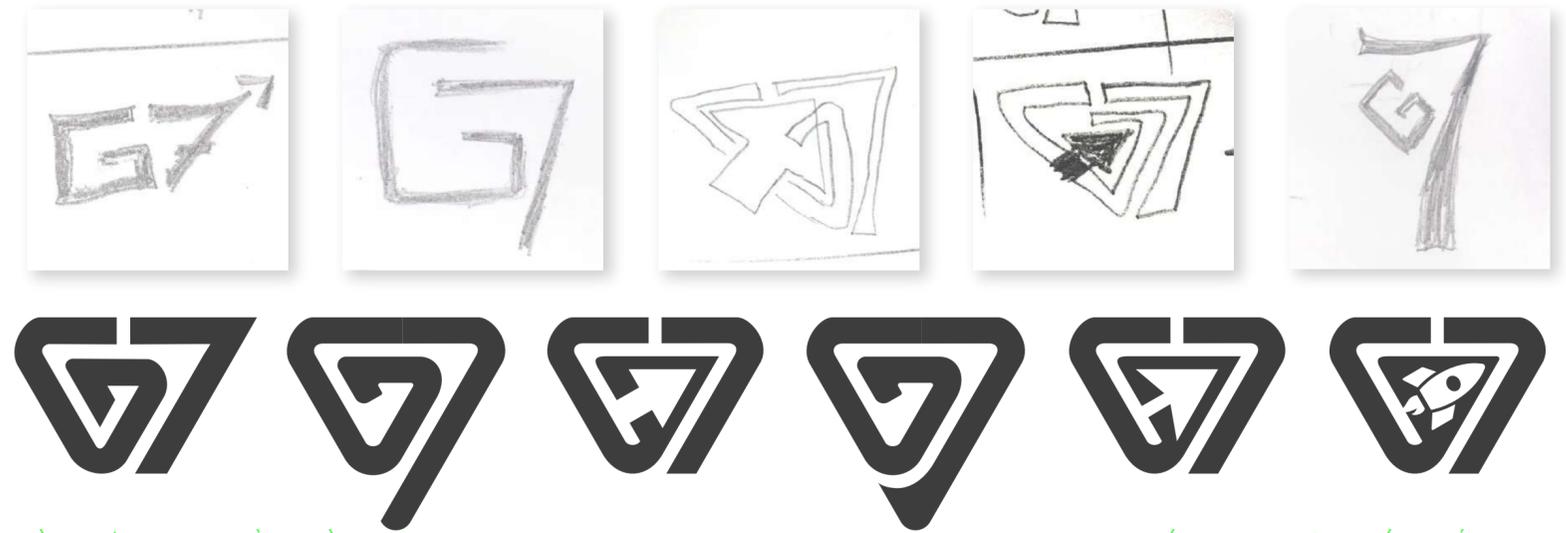
A combinação de 'Growth' e o número 7 reflete exatamente o que a G7 busca: ajudar empresas a crescerem com excelência, entregando resultados completos e satisfatórios.

Processo Criativo

Criar um logotipo utilizando a letra "G" e o número "7" é relativamente simples. O verdadeiro desafio está em traduzir a essência da empresa – sua história, missão, visão e valores – em um único símbolo.

Nosso objetivo era desenvolver uma assinatura visual minimalista, porém profundamente significativa.

Durante um *brainstorm*, surgiu a ideia de incorporar uma seta ascendente, inclinada em diagonal, simbolizando crescimento, progresso e a constante busca pela perfeição. Essa escolha não apenas reforçava a visão da empresa, mas também transmitia dinamismo e determinação. Com base nesse conceito, toda a **assimetria** do logotipo foi cuidadosamente projetada em torno das **setas ascendentes**, consolidando uma identidade visual singular e impactante.





Isotipo

O isotipo, também chamado de símbolo gráfico, é o elemento gráfico que representa uma marca de forma visual, sem o uso de texto. Ele é um símbolo ou ícone que, por si só, identifica uma empresa ou produto. Isotipos são projetados para serem instantaneamente reconhecíveis e, muitas vezes, se tornam a imagem mais memorável da identidade de uma marca.

Um exemplo clássico de isotipo é o  "swoosh" da Nike, que é reconhecido mundialmente sem a necessidade de incluir o nome da empresa. O isotipo é uma parte essencial do design de identidade visual, complementando outros elementos como logotipos (texto) ou imagotipos (combinação de símbolo e texto).

Logotipo

O logotipo é a representação gráfica de uma marca, composta exclusivamente por letras ou tipografia estilizada de forma única. Ele utiliza fontes e arranjos visuais para transmitir a personalidade e os valores da marca, garantindo reconhecimento e consistência em todos os pontos de contato com o público. Um exemplo icônico de logotipo é o da *Coca-Cola*.

Na construção do logotipo da G7, optamos por uma tipografia personalizada, com cantos arredondados para refletir a essência da marca. Essa escolha harmoniza com o símbolo e reforça valores da marca como modernidade, inovação e acessibilidade.

Na psicologia do design, cantos arredondados transmitem suavidade, confiança e acolhimento, enquanto cantos agudos sugerem rigidez. As curvas suaves evocam flexibilidade, evolução e humanização, fortalecendo a percepção da G7 como uma parceira confiável e visionária, pronta para conectar seus clientes ao futuro.

G7 Agência



Imagotipo

O imagotipo é a representação visual da marca que combina o Isotipo (símbolo gráfico, ícone, imagem) com o logotipo (texto estilizado). Essa união entre imagem e texto cria uma identidade única e reconhecível, permitindo que os elementos sejam usados juntos ou separados, mantendo a consistência e a força da marca. Um exemplo famoso é o imagotipo da Adidas , que une as três listras ao nome da marca, formando uma identidade visual esportiva e globalmente reconhecida.



CORES

Identidade Cromática

A cor principal, ● #3D3D3D, evoca estabilidade e excelência, enquanto a cor complementar, ● #FEAA00, transmite energia, otimismo e inovação. Juntas, essas cores reforçam o conceito de crescimento sólido e progresso dinâmico, alinhados à busca contínua pela perfeição.



Aplicações em Mídias Digitais

HEX#:
3d3d3d

RGB:
616161

Aplicações em Mídias Impressas

CMYK:
C: 67 M:58 Y:55 K: 61

PANTONE:
Black 7 C

Variações para a cor principal:

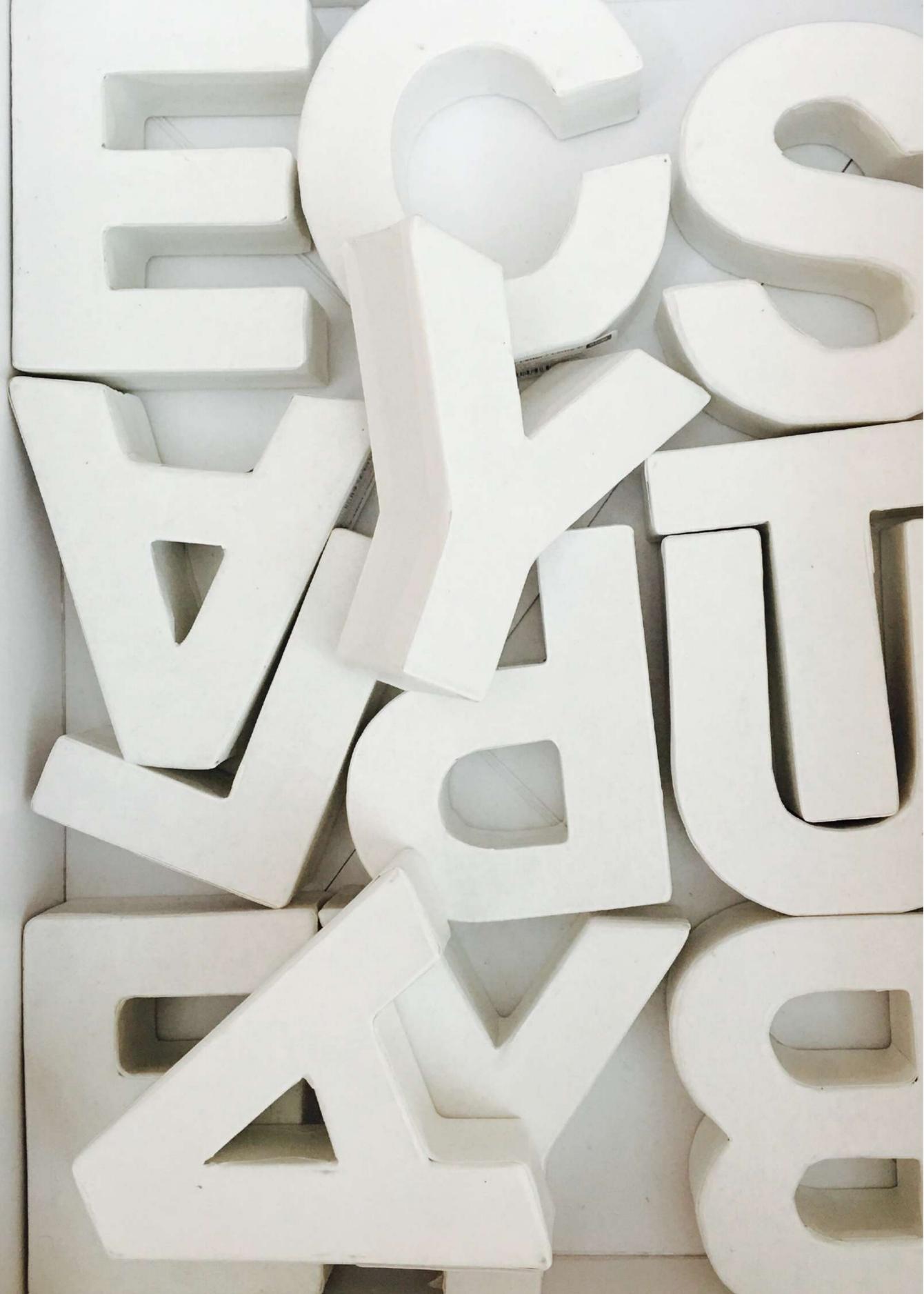


Variações para a cor complementar:



The image features a dark gray background with a large, stylized, light gray outline of the letter 'V'. The 'V' is composed of several overlapping, rounded shapes that create a sense of depth and movement. In the center of the 'V', the word 'FONTES' is written in a bold, white, sans-serif font.

FONTES



Tipografia

Fonte Primária

Aa

Poppins

Recomendada para títulos, subtítulos e textos em destaque.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Fonte Secundária

Aa

Open Sans

Recomendada para textos longos e informações complementares.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DIRETRIZES

Proporção e Harmonia Visual da Marca G7

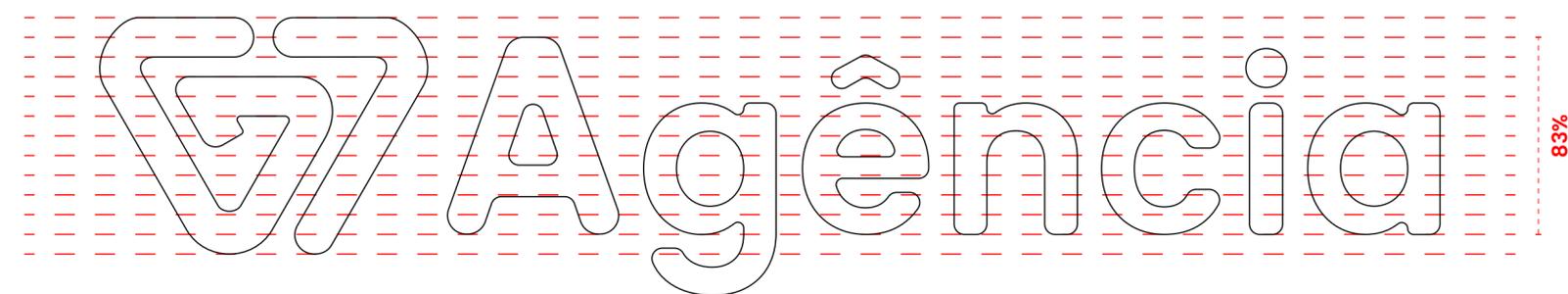
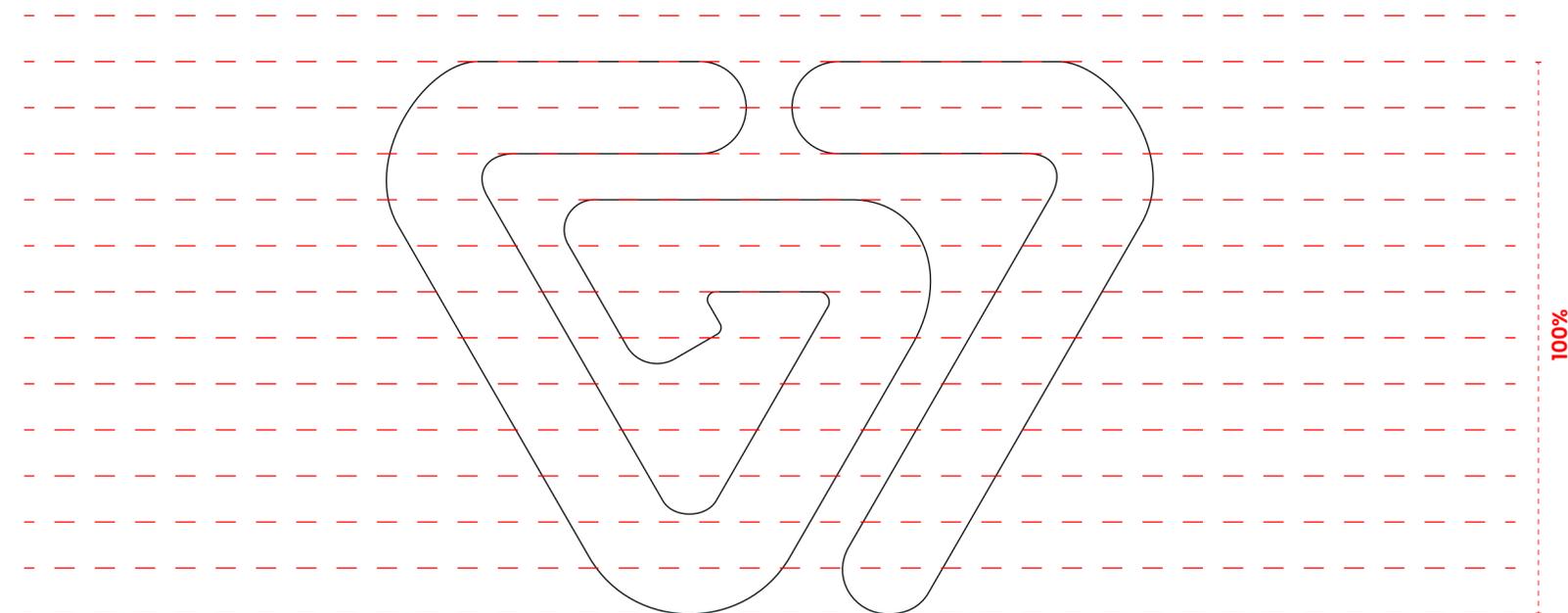
O logotipo da G7 foi criado com base em um sistema de grids e alinhamento geométrico, garantindo precisão, equilíbrio e harmonia visual. Sua estrutura assimétrica utiliza formas estratégicas para transmitir movimento e crescimento.

A proporção entre texto e isotipo segue as seguintes diretrizes:

- **Texto abaixo do isotipo:** Altura do texto corresponde a 25% do isotipo.
- **Texto à frente do isotipo:** Altura do texto corresponde a 83% do isotipo, utilizando apenas a palavra "Agência".
- A referência de altura é a letra "A" maiúscula.

O uso de grades garante consistência e integridade gráfica em todos os suportes.

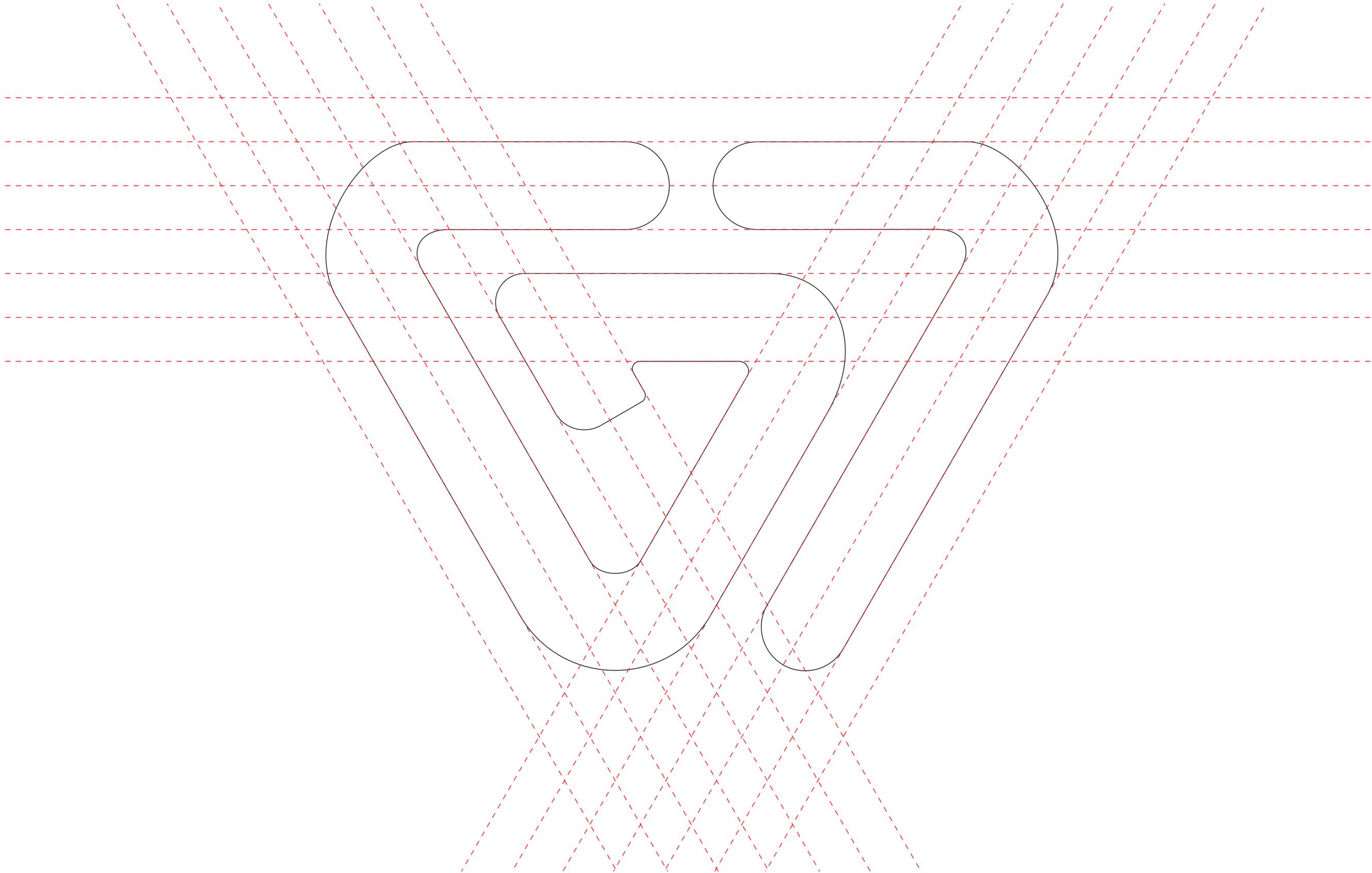
Para preservar o design da marca, utilize sempre os arquivos originais deste manual.

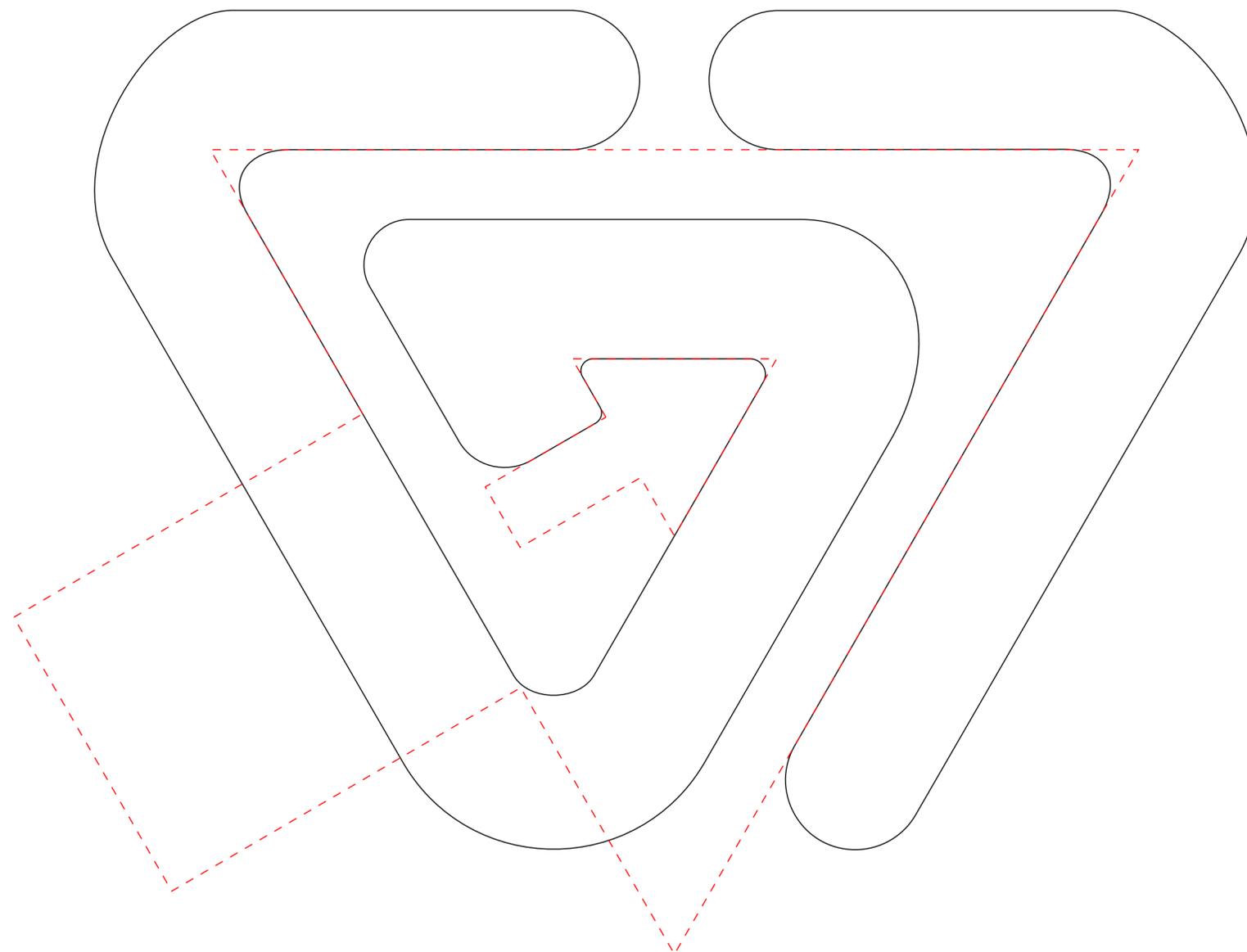




G7 Agência

 **Agência**







G7 Agência

G7 Agência

Espaçamento e Tamanho

Manter um espaço livre ao redor do logotipo equivalente à altura da letra "G" no nome "G7 Agência".

O logotipo não deve ser reduzido a menos de 2 cm de largura em materiais impressos ou 50 pixels em materiais digitais.





USO INCORRETO

Distorções e Rotações



Não esticar, comprimir, inclinar ou alterar a proporção do logotipo.
Não girar ou rotacionar o logotipo em qualquer ângulo.

Uso Incorreto de Cores



Não usar cores fora da paleta definida ou aplicar o logotipo em fundos que comprometam a legibilidade.

Alteração dos Elementos do Logotipo



Não remover, adicionar ou modificar qualquer elemento do logotipo, como ícones, textos ou espaçamentos.

Uso de Efeitos Visuais Inadequados



Não aplicar efeitos como sombras, gradientes, brilhos ou distorções 3D ao logotipo.

USO CORRETO

Versão Principal



A versão padrão do logotipo, incluindo o isotipo e o logotipo ou somente o isotipo, como deve ser usado na maioria dos casos.

Versão Invertida



Uma versão do logotipo em branco para ser usada sobre fundos escuros.

Versão Monocromática



Uma versão em preto e branco do logotipo para uso em materiais que não permitem cores. Ideal para serigrafia, metais e madeira.

Versão em Cor Complementar



Combinações da cor complementar com preto ou branco. Indicado para locais onde a cor principal não é adequada.

Logotipo

(apenas o texto)

G7 Agência

Somente o nome da marca, sem o isotipo, para situações onde o símbolo gráfico não é necessário.

Imagotipo Vertical

(também conhecido como Logotipo)



Texto abaixo do isotipo.

Isotipo

(símbolo isolado)



Apenas o símbolo gráfico, sem o texto, para uso onde o espaço é limitado ou onde o reconhecimento da marca é alto.

Imagotipo Horizontal

(também conhecido como Logotipo)

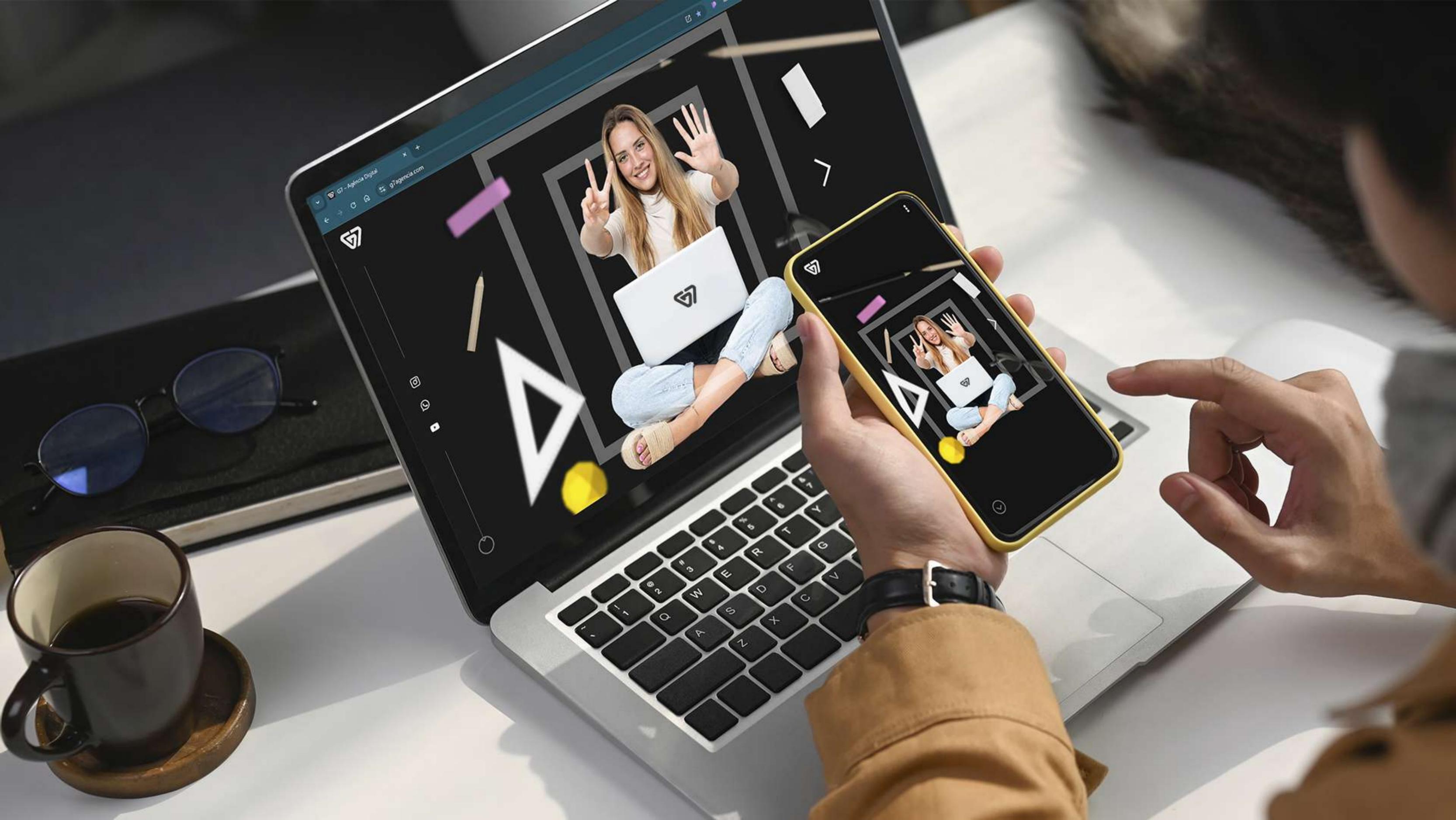


Texto ao lado do isotipo.

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

 Agência







g7agencia.com











**IMPULSIONE
CONQUISTE
CRESCÇA**


G7 Agência



G1 Agência
g1-agencia.com



10 DICAS PRÁTICAS PARA CRIAR CAMPANHAS DE MARKETING QUE GERAM RESULTADOS



Estratégias simples e
Eficazes para pequenos
e grandes negócios
alcançarem o sucesso
digital.

www.g7agencia.com

